





じもつける

Madame. Monsieur.

fréquentation encore en progression par rapport à celle de 2022 sur notre destination. Les étrangers étaient nombreux, parfois même majoritaires sur les terrasses tourisme technique avec des visites du parc éolien en et sur les bateaux... Tant mieux pour les retombées chez mer, des atèliers dans le cadre du Festival Normandie les prestataires!

Même si le début d'année a braqué tous les projecteurs gourmande surprise début juillet. sur le Cap Fagnet et l'éboulement d'une partie de sa falaise, nos paysages et nos sites ont encore bénéficié de très bonnes retombées médiatiques, notamment grâce à l'Armada, au capitaine Astérix, et grâce aussi à la fraicheur du climat normand.

Nous préparons avec les différents partenaires la saison 2024 : l'ouverture de 10 nouvelles boucles de randonnée dans nos villages, un plan d'actions sur

Encore une très belle année touristique, et une le thème du médiéval lancé par la Ville de Fécamp. une deuxième édition de Fécamp Grand Escale le weekend de l'Ascension, un nouveau développement du Impressionnisme, une muséographie totalement rénovée du musée du Palais Bénédictine, et une randonnée

> Autant de bonnes raisons pour nos visiteurs de revenir, ou de découvrir notre destination.

Alors, embarquez, vous aussi, et rejoignez l'équipage dynamique de la destination Fécamp, entre vagues et

> LAURENT VASSET PRÉSIDENT DE L'OFFICE DE TOURISME et de l'agglomération Fécamp Caux Litorral, Maire d'Angerville-la-Martel.





11111111

11111111111111

Sophie AUBRY PRAUD



Marlène BARUS



Mary-Lou CHATELAIN



**Aurore CULOT** Conseillère en séjours Référente Qualité Tourisme & RSE



**Uli ROHSAINT** 





Christophe CUSSEAU Directeur de l'OIT Fécamp 02 35 28 89 10



Magalie BALLANDONNE



Kevin DUBOCAGE 02 35 28 84 62



Michelle MERRY



Nathalie SAVOURAY



Laetitia AUBÉ Chargée de mission Loisirs de Plein Air 02 35 28 51 01



Héléna LEBOUTEILLER Responsable Cor 02 35 28 88 83



L'Office intercommunal de Tourisme de Fécamp couvre la totalité du territoire de l'agglomération Fécamp Caux Littoral et tient son bureau d'accueil principal à Fécamp, ville centre de l'agglomération de part son histoire d'ancienne cité ducale et de capitale des Terre-Neuvas.







# o Missions

auprès du public

## **ACCUEILLIR, INFORMER ET CONSEILLER** SUR L'OFFRE TOURISTIQUE.

Pour un séjour réussi, nous restons à l'écoute de chaque visiteur. Notre équipe s'occupe des réservations des sorties en mer. Nos bureaux sont renforcés en saison par ceux du Palais Bénédictine, l'accueil en mobilité de Sassetot-le-Mauconduit, le point d'information du front de mer de Fécamp.

# PROMOUVOIR ET VALC DE NOTRE TERRITOIRE. PROMOUVOIR ET VALORISER LES ATOUTS

Nous promouvons les manifestations des communes et des associations, alimentons la photothèque (photos & vidéos), réalisons les différents documents touristiques. collectons et analysons les chiffres clés pour la production des statistiques. Répertoriés sur notre site internet, nous nous occupons de promouvoir ces atouts sur nos réseaux sociaux. Nous organisons la présence active de l'Office sur les salons touristiques des clientèles cibles, accueillons les journalistes, et entretenons un lien constant avec les médias (presses, télévision et radios).

### COMMERCIALISER LA DESTINATION ET CRÉER DES OFFRES TOURISTIQUES.

Nous organisons les séjours de groupes, réalisons des éditions par segments de clientèles et créons des offres touristiques comme les sorties en mer, avec l'association Fécamp Vieux Gréements - Afdam, depuis 2010 par convention, ou encore le Labyrinthe des Dalles. Nous soutenons toute action de développement de l'offre touristique et culturelle comme les visites du patrimoine, les randonnées de l'agglomération, les spectacles locaux et autres chasses au trésor.

2 - GUIDE DES PARTENARIATS 2024 3 - GLIIDE DES PARTENARIATS 2024



Notre territoire se différencie des stations hyper-fréquentées par son authenticité et sa localisation entre terre et mer. Notre accueil sur-mesure et le succès de nos offres de loisirs de plein-air séduisent les touristes et visiteurs année après année.



# 3,8 MILLIONS

Dont **1,1** millions de touristes (59% de Français et 41% de visteurs étrangers).

Et **2,7** millions d'excursionnistes.



# 80 029 personnes

Dont **44 720** renseignés aux bureaux de Fécamp et d'Yport, au point plage de Fécamp, au Point Information Mobile (Palais Bénédictine, plage, campings, etc).



# 16 846

**15 456** followers sur Facebook (13 063 en 2022).

**4 166** followers sur Instagram (3 783 en 2023).









Devenir partenaire, c'est s'engager ensemble et vous accompagner dans l'évolution de votre activité.

# GAGNER en visibilité

Vous serez référencé sur plusieurs de nos supports imprimés et numériques :

- les Guides touristiques de l'Office, supports multilingues édités par l'Office de Tourisme,
- la Brochure groupe, qui référence les offres professionnelles de nos partenaires,
- notre site internet,
- des mentions sur nos **réseaux sociaux**.

Vous serez également visible :

- avec les RDV Plein-Air, une activité, une rencontre, une dégustation. De mai à octobre, le service receptif organise une cinquantaine d'animations pour les touristes mettant en avant notre destination et vos activités,
- la Brochure groupe, qui intègre les offres professionnelles de nos partenaires,
- à l'Office de Tourisme et ses différents points-infos, fixes et mobiles,
- sur les salons auxquels participe l'Office de Tourisme,
- auprès des journalistes et médias accueillis (71 sollicitations presse en 2022).
- via la communication du Comité Régional du Tourisme au niveau nation, déclinée aux couleurs de notre destination.

# **ÉVOLUER** ses activités

Valorisez votre activité auprès des entreprises et des associations pour accroître vos réservation, mettez-vous en relation avec les acteurs locaux du territoire et découvrez les incontournables et les essentiels de notre destination afin d'adapter vos

Vous bénéficiez d'un accompagnement :

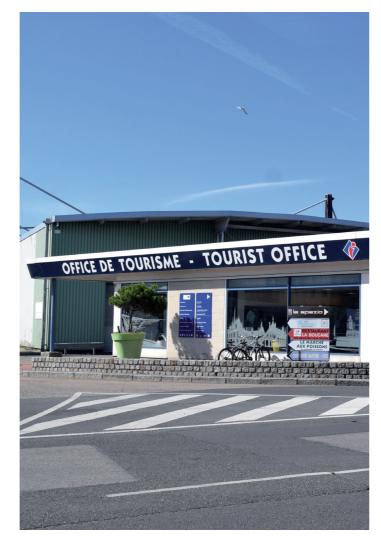
- par l'Office de Tourisme, pour vous conseiller dans vos projets, dans l'aménagement de votre hébergement ou de votre structure d'animation, ou pour une formation touristique adaptée à vos besoins,
- pour qualifier votre structure grâce aux conseils de l'Office de Tourisme pour l'obtention du classement ou des différents labels.
- sur les actions marketing de l'Office sur vos offres par les spécialistes de la promotion lors des salons, de workshops, par l'accueil de journalistes et d'équipes de télévision,
- par le pôle commercialisation **pour construire vos produits touristiques**, gérer l'organisation de séjours, séminaires et visites de groupes. Une simple convention vous permet de bénéficier de son savoir-faire et d'accueillir ses clients,
- dans la compilation de données utiles à votre activité : baromètre, newsletters, bilan de saison, études...

4 - GUIDE DES PARTENARIATS 2024



# S'ENGAGER et participer

- au lancement de saison pour connaître les nouveautés (manifestations, visites guidées, sorties en mer...) et les communiquer auprès de vos visiteurs.
- au speed meeting et aux éductours avec les partenaires de l'Office de Tourisme pour promouvoir les sites et loisirs de la destination auprès de ma clientèle.
- bilan de saison pour connaître ou critiques pour l'amélioration de nos prestations et le développement de la station. Vous avez l'occasion de rencontrer l'équipe de l'Office de Tourisme, les prestataires et les élus présents.
- · aux commissions de réflexion et de **travail** mises en place par l'Office.
- fournir une prestation de qualité pour la satisfaction de la clientèle et la renommée de la destination.
- répondre aux éventuelles plaintes et réclamations, et le cas échéant, mettre en place des actions d'amélioration,
- transmettre vos informations sur votre prestation, vos organisations d'évènements, vos promotions, vos chiffres de fréquentation et nouveautés afin de garantir une information fiable pour les visiteurs,
- transmettre vos disponibilités auprès de l'Office de Tourisme (pour les hébergeurs),
- créer un lien vers le site fecamptourisme. **com** complétant ainsi mon site par des informations sur les loisirs et l'agenda,
- alimenter l'espace qui vous est réservé au bureau de l'Office de Tourisme avec ma documentation,
- participer au développement touristique de la destination en reversant la taxe de séjour à l'Agglomération Fécamp Caux Littoral (pour les hébergeurs).



# **COMMENT DEVENIR PARTENAIRE?**

#### • Renouvellement de partenariat

Si vous êtes déjà partenaire de l'Office de Tourisme, mettez à jour vos informations via le formulaire de partenariat Complétez et renvoyez-le pour permettre à l'Office de mettre à jour vos informations sur les différentes éditions et le site internet.

# Devenir partenaire

Si vous souhaitez nouer un partenariat avec l'Office de Tourisme pour la première fois, complétez le questionnaire, joignez-y les pièces demandées et déposez le dossier au bureau de Fécamp ou envoyez le par courrier à l'Office de Tourisme, Quai Sadi Carnot, 76400 Fécamp.

Le paiement s'effectuera à réception de l'avis de réglement du TRÉSOR PUBLIC. Aucun réglement ne pourra s'effectuer au sein de l'Office de Tourisme.

Pour toute information complémentaire ou aide, n'hésitez pas à contacter le service partenariat de l'Office de Tourisme, par téléphone (02 35 28 88 30) ou par mail (nsavouray@fecamptourisme.com).

# **PARTENARIAT 2024**



NOM		Nom de l'établissem	ent	
Prénom		Type d'établissemen	t	
Téléphone		Adresse e-mail	Adresse e-mail	
C	Souhaite devenir partenaire de pour l'année 2024. *1	e l'Office de Tourisme interc	ommunal de Fécamp	
С	Ne souhaite pas devenir partenaire de l'Office de Tourisme intercommunal de Fécamp pour l'année 2024.  Vos raisons :		ntercommunal de	
C	Souhaite participer aux offres	et avantages promus par l'O	Office de Tourisme.	
C	Ne souhaite pas participer aux	offres et avantages promus p	ar l'Office de Tourisme.	
	Vos raisons :			
C	Souhaite être contacté(e) par l'Office de Tourisme intercom		tion «groupe»	
		Fait à	le	
		Signature		

Formulaire à renvoyer par mail ou par courrier à l'Office de Tourisme intercommunal de Fécamp.

- info@fecamptourisme.com
- · Quai Sadi Carnot 76400 Fécamp

6 - GUIDE DES PARTENARIATS 2024

<sup>\*1</sup> Pour toute demande d'information, Nathalie Savouray reste à disposition au 02 35 28 88 30

<sup>\*2</sup> Kevin Dubocage, responsable service Réceptif et Groupe, vous répond au 02 35 28 84 62

# MÉTHODE DE CALCUL



# HÔTELS / RESTAURANTS

#### **PARTENARIAT DE BASE**

- + tarif hôtel selon votre ancien ou nouveau classement multiplié par le nombre de chambre
- + tarif restaurant selon votre catégorie multiplié par le nombre de couvert

# Exemple

Votre hôtel de 10 chambres est classé « 1 étoile » et votre restaurant traditionnel a une capacité de 40 couverts :

 $122,00 + (2,90 \times 10) + (1,25 \times 40) = 201,00 €$ 

Votre montant de partenariat pour l'année est de : 201,00 €



# CAMPING AVEC MOBIL-HOME ET / OU CHALETS

#### **PARTENARIAT DE BASE**

- + tarif camping selon l'ancien ou le nouveau classement multiplié par le nombre d'emplacement
- + tarif restaurant selon votre catégorie multiplié par le nombre de couvert

#### Exemple

Votre camping est classé « 2 étoile » avec 100 emplacements, 4 chalet et 3 mobil-home : 86,00 + (0,35 x 100) + (39,00 x 7) = 394,00 €

Votre montant de partenariat pour l'année est de : 394,00 €



# **MEUBLÉS / GÎTES / CHAMBRES D'HÔTES**

## PARTENARIAT DE BASE LABELLISÉ OU NON

- + tarif meublé / gîtes supplémentaire labellisé ou non
- + tarif chambre d'hôte labellisée ou non
- + chambre d'hôte supplémentaire

#### Exemple

Votre meublé / gîte est labellisé, vous avez 1 meublé / gîte supplémentaire labellisé et une chambre d'hôte supplémentaire labellisée :

134,00 + 38,00 + 28,00 = 200,00 €

Votre montant de partenariat pour l'année est de : 200,00 €

# **PARTENARIATS 2024**

# HÔTELS / RESTAURANTS

TENARIAT DE BASE		122,00€
+ par chambre	Hôtel non classé	1,80 €
	Hôtel 1 étoile	2,90 €
	Hôtel 2 étoiles	5,70 €
	Hôtel 3 étoiles	8,40 €
	Hôtel 4 étoiles	11,00 €
	Hôtel 5 étoiles	14,00 €
+ par couvert (salle & terrasse)	Restauration rapide	0,20 €
	Spécialités, brasserie	0,55€
	Cuisine traditionnelle	1,25 €
	Cuisine gastronomique	2,10 €

# **CAMPINGS**

ARTENARIAT DE BASE		86,00€
+ par emplacement	1 étoile / aire naturelle	0,20 €
	2 étoiles	0,35€
	3 étoiles	0,55€
	4 étoiles	0,70 €
	5 étoiles	0,90 €
+ par chalet ou mobil-home		39,00 €

# MEUBLÉS / GÎTES

134,00 €	*Classé / labellisé	*Classé / labellisé	
156,00 €	Non classé / non labellisé		
38,00€	*Classé / labellisé	+ meublé / gîte supplémentaire	
50,00€	Non classé / non labellisé		

# **CHAMBRES D'HÔTES**

1 <sup>èRE</sup> CHAMBRE	Labellisée	87,00€
	Non labellisée	101,00€
+ chambre supplémentaire	Labellisé	28,00€
	Non labellisé	39,00€

## P

PRESTATAIRES D'ACTIVITÉS	
	123,00 €
COMMERCES	

# **ASSOCIATIONS / ATELIERS D'ARTS**

67,00€

100,00€

# **HÉBERGEMENTS DE GROUPES**

321,00 €	0 à 100 lits	
428,00 €	101 à 200 lits	
535,00 €	201 à 300 lits	
643,00 €	Plus de 300 lits	

9 - GUIDE DES PARTENARIATS 2024

<sup>\*</sup> Labels Gîtes de France, Fleurs de Soleil, Clévacances, Accueil Paysan et Hébergement classé.









02 35 28 89 10

ccusseau@fecamptourisme.com



**Kevin DUBOCAGE** Responsable service réceptif

02 35 28 84 62

kdubocage@fecamptourisme.com



Magalie BALLANDONNE Assistante de Direction et comptabilité

02 35 28 88 22

mballandonne@fecamptourisme.com



**Nathalie SAVOURAY** Responsable des Relations Prestataires

02 35 28 88 30

a nsavouray@fecamptourisme.com

#### **BUREAU DE FÉCAMP**

Quai Sadi Carnot, 76400 Fécamp 02 35 28 51 01 info@fecamptourisme.com

#### BUREAU D'YPORT

Rue Alfred Nunès, 76111 Yport 02 35 29 77 31 yport@fecamptourisme.com

www.fecamptourisme.com











