FÉCAMP
ENTRE VAGUES & VALLEUSES

BILAN DE SAISON **MAI-AOÛT 2026**

LA DESTINATION EN CHIFFRES

FRÉQUENTATION, PROVENANCE, ACTIVITÉS TOURISTIQUES.



Crédit photo Ville de Fécamp - Diego Dujardin

FÉCAMP
ENTRE VAGUES & VALLEUSES

LAURENT VASSET

PRÉSIDENT DE L'AGGLOMÉRATION FÉCAMP CAUX LITTORAL



CET ÉTÉ, LA DESTINATION GAGNE DU TERRAIN

Après un printemps en retrait, juillet et août renouent avec une dynamique positive.

Agglomération Fécamp Caux Littoral	Mai-juin	Juillet-août
Excursionnistes	545 756	742 801
Touristes	243 541	447 191
Fréquentation totale	789 297	1 189 992
Tendance vs 2025	-9,6 %	+2,1 %



Crédit photo Ville de Fécamp - Diego Dujardin

UNE PART CROISSANTE DE VISITEURS ÉTRANGERS

Les visiteurs français restent majoritaires, mais la part des clientèles étrangères progresse par rapport à 2025.

VISITEURS ÉTRANGERS
37 %



VISITEURS FRANÇAIS
63 %

en 2025:
65 % Français
35 % étrangers

Principaux marchés étrangers :

- **37 %** ALLEMAGNE => augmentation
- **15 %** PAYS-BAS => légère baisse
- **9 %** BELGIQUE => augmentation
- **5 %** ITALIE => stable





NOS PRINCIPAUX BASSINS DE FRÉQUENTATION

Trois régions concentrent l'essentiel des visiteurs français, tandis que de nouveaux bassins gagnent du terrain.

La Normandie en tête

- 46 % NORMANDIE
- 21 % ÎLE-DE-FRANCE
- 8 % HAUTS-DE-FRANCE

Les régions en progression

- AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
- OCCITANIE
- NOUVELLE-AQUITAINE

LA FRÉQUENTATION DE NOS BUREAUX

Une fréquentation physique en léger retrait, mais une activité de renseignement en hausse.

	Fécamp	Yport	Total
Passages compatibilisés	**40 004**	**9 328**	**49 332**
Évolution vs 2025			-1,8 %
Visiteurs renseignés	**13 129**	**4 566**	**17 695**
Évolution vs 2025			+ 25 %

La fréquentation physique ne traduit qu'une partie de l'activité : chaque visiteur accueilli peut générer plusieurs demandes de conseil et de renseignement sur la destination.



PRENDRE LE LARGE, UNE EXPÉRIENCE QUI SÉDUIT

Des vieux gréements au parc éolien en mer, les expériences nautiques confirment leur attractivité auprès des visiteurs.



FÉCAMP AU GRÉ DES VENTS

6 518 passagers

+19 %

252 sorties

168 000 € de CA estimé



PARC ÉOLIEN EN MER

1 259 passagers

+41 %

25 sorties

19 000 € de CA estimé

RANDONNÉES GUIDÉES

L'engouement constant pour nos randonnées guidées témoigne d'un intérêt toujours plus fort des visiteurs pour une découverte authentique du territoire.

458 participants
sur 16 rendez-vous

11 à 95 randonneurs par cession
avec une moyenne de 30 participants par randonnée

3 randonnées nocturnes surprises
158 participants au total

5 étoiles de satisfaction
pour 82% des partipants ayant répondu
53 retours soit 30% de réponses

476 participants en 2025
sur 17 rendez-vous



LE LABYRINTHE DES DALLES

Entre jeu, découverte et plein air, le Labyrinthe des Dalles complète l'offre estivale proposée aux visiteurs.

2 799 visiteurs

14 237,80 € de CA
47 jours d'ouverture
3 nocturnes avec 163 visiteurs
dont 99 dégustations RDVPA
3 après-midi calèche avec 68 participants

Provenance :
83,80 % Français
3,2 % non indiqués
13 % étrangers
dont 33% Allemands
dont 33% Belges
dont 21% Néerlandais

Comment ils ont découverts le Labyrinthe ?

- HABITUÉS : 34%
- INTERNET : 21 %
- BOUCHE À OREILLE : 14 %
- HÉBERGEMENT : 5 %
- OFFICE DE TOURISME : 7 %
- SIGNALÉTIQUE : 7 %
- PUBLICITÉ : 3 %
- FLYERS : 2 %



DES ACHATS QUI PROLONGENT L'EXPÉRIENCE

À Fécamp, Yport, en ligne ou au Labyrinthe, plusieurs points de vente permettent de prolonger la découverte de la destination.

Les chiffres de vente :

- BOUTIQUE FÉCAMP **24 922,23 €**
- BOUTIQUE YPORT **3 763,40 €**
- LABYRINTHE **573,80 €**
- BOUTIQUE EN LIGNE **99,15 €**

CA ÉQUIVALANT 2025

TOP 3 DES VENTES

PRODUITS MOVI
6 236,98 €

OBJETS DIVERS (GOURMANDISES)
4 649,95 €

TEXTILE / MODE
4 435,34 €



ANNÉE RECORD
depuis la création du service !

LES GROUPES CONFIRMENT LA DYNAMIQUE

Une activité groupes en progression, portée par un volume de dossiers en hausse et un chiffre d'affaires solide.

243 GROUPES CONFIRMÉS
328 301 € DE CA TTC
8 208 PARTICIPANTS

+9,82 % CA TTC VS 2025
346 DEMANDES DE DEVIS
40,00 € TTC DE PANIER MOYEN PAR PERSONNE
PRÉVISIONNEL 2026 **340 000 € TTC**

Provenance des groupes :

1. NORMANDIE
2. ÎLE-DE-FRANCE
3. HAUTS-DE-FRANCE

Top 3 des partenaires

1. SORTIES EN MER - VIEUX GRÉEMENTS
2. PALAIS BÉNÉDICTINE
3. LES PÊCHERIES, MUSÉE DE FÉCAMP





FÉCAMP
ENTRE VAGUES & VALLEUSES

LA MER, UN PRODUIT FORT POUR LES GROUPES

Les sorties en mer concentrent une part importante de l'activité groupes, entre vieux gréements et découverte du parc éolien.

VIEUX GRÉEMENTS

66 GROUPES

1 561 PASSAGERS

23,95 % des passagers totaux

33 536 € TTC DE CA

PARC ÉOLIEN EN MER

33 GROUPES

965 PASSAGERS

76,65 % des passagers totaux

36 013 € TTC DE CA

99 groupes accueillis | 2 526 participants | 69 549 € TTC de CA

LES RENDEZ-VOUS PLEIN AIR CHANGENT D'ÉCHELLE

Une programmation étoffée qui double sa fréquentation et génère une nette progression du chiffre d'affaires.

319 PARTICIPANTS

159 participants en 2025

+100% d'augmentation

69 RDVPA

13 PARTENAIRES

6 273,50 € TTC de CA

3 906,50 € TTC en 2025

+60.59 % VS 2025

19,66 € TTC de panier moyen

24,50 € TTC en 2025



UNE VISIBILITÉ RENFORCÉE TOUT AU LONG DE LA SAISON

Des actions de communication complémentaires pour renforcer la visibilité de la destination, de ses offres et de ses partenaires.

4. CAMPAGNES DE COMMUNICATION CROSS-MEDIA

OFFRES DE FÉCAMP TOURISME

- Labyrinthe des Dalles
- Rendez-vous Plein Air
- Sorties en mer

DESTINATION, EXPÉRIENCES ET PARTENAIRES

+ de 171 000 comptes atteints en moyenne par mois.
Réels, photographies et contenus valorisant la destination, ses expériences et les activités de ses partenaires.

Évolution des communautés · mai à août 2026

FACEBOOK	INSTAGRAM
+1 401	**+475**
abonnés nets	abonnés nets
22 389	**6 035**
abonnés fin août	abonnés fin août

+1 876
abonnés nets cumulés sur les deux comptes

138
publications Facebook et Instagram



Crédit photo Le Phare à Images

LES PÉPITES DE LA SAISON

Entre demandes insolites, confusions géographiques et quiproquos, nos visiteurs nous réservent parfois quelques surprises !

« Est-ce que vous avez des locations sur Dinard ? »

« Vous avez un tour en bateau pour aller voir les calanques d'Étretat ? »

« Je cherche les jardins de Boutenak »

« Je reçois une livraison demain à mon domicile, serait-il possible de décaler à vendredi ?
— Oui, pour quelle sortie Madame ?
— Pour mon épilation. »

« Bonjour, j'ai une réservation pour une mini croisière sur la "TANTE TARTINE" » (au lieu de la Tante Fine)

« Bonjour, je suis bien au restaurant "La Cave du Pendu" ? »
(pour "La Cave du Salut")



VOUS AVEZ LA PAROLE

